

ALGEMENE VOORWAARDEN

voor adverteerders van Het Functioneringsgesprek

Gedeponeerd bij de Kamer van Koophandel te Utrecht

Artikel 1. Definities

1. Deze voorwaarden geven de algemene bepalingen weer van overeenkomsten van Uitgever voor het plaatsen van advertenties in de verschillende media die worden gebruikt door Uitgever.
2. In het hierna volgende wordt verstaan onder:
 - a. Het Functioneringsgesprek: gevestigd en kantoorhoudende te (3705 PP) Zeist aan de Vrijheidsplein 33, nader aan te duiden met Uitgever.
 - b. Advertentie: iedere (openbare) aanprijzing van of verwijzing naar bedrijfsnamen, merknamen, goederen, diensten of ideologieën, nader aan te duiden met producten, of het vragen van diensten;
 - c. Adverteerder: de natuurlijke persoon of rechtspersoon die mondeling of schriftelijk, te kennen heeft gegeven gebruik te willen maken van de door Uitgever aangeboden adverteermogelijkheden, al dan niet in de vorm van een duurovereenkomst;

Artikel 2. Toepasselijkheid

1. Deze algemene voorwaarden zijn van toepassing op alle aanbiedingen en overeenkomsten alsmede op de na aanbidding totstandgekomen overeenkomsten en/of rechtshandelingen van Uitgever terzake het plaatsen van advertenties ongeacht de woon- of vestigingsplaats(en) van de bij die overeenkomst betrokken partijen en ook ongeacht de plaats waar die overeenkomst tot stand is gekomen danwel ten uitvoer dient te worden gelegd.
2. Afwijkingen op deze algemene voorwaarden zijn slechts geldig indien deze uitdrukkelijk schriftelijk zijn overeengekomen. Afwijkingen gelden alsdan uitsluitend voor de overeenkomst waarbij die afwijking is overeengekomen.
3. Indien de algemene voorwaarden eenmaal van kracht zijn c.q werking hebben, zijn zij ook van toepassing op toekomstige andere overeenkomsten tussen partijen, tenzij uitdrukkelijk alsdan uitgesloten, en op alle buitencontractuele relaties tussen partijen.
4. Toepasselijkheid van andere voorwaarden zoals bijvoorbeeld inkoopvoorwaarden van Adverteerder wordt uitdrukkelijk van de hand gewezen.
5. Indien enige bepaling van deze algemene voorwaarden nietig is of vernietigd wordt, dan zullen de overige bepalingen van deze algemene voorwaarden volledig van

kracht blijven en zullen Uitgever en Adverteerder gelden in plaats daarvan bepalingen ter vervanging van de nietige c.q. vernietigde bepalingen, waarbij zoveel mogelijk het doel en de strekking van de nietige c.q. vernietigde bepaling in acht worden genomen. Partijen zullen voor zover gewenst overleggen over de precieze inhoud en bewoordingen van deze hernieuwde bepalingen.

6. Adverteerder geeft Uitgever bij voorbaat toestemming de overeenkomst over te dragen aan een mogelijk toekomstige gelieerde maatschappij.
7. De bedingen in deze algemene voorwaarden aangaande verplichtingen en aansprakelijkheid van Uitgever worden mede gemaakt voor derden, welke door of voor Uitgever in de relatie met Adverteerder worden ingezet. Deze derden kunnen ter afwering van hun aansprakelijkheid een direct beroep op deze voorwaarden doen tegenover Adverteerder. Artikel 7:404 BW wordt uitdrukkelijk uitgesloten. Beperkingen van aansprakelijkheid welke gerelateerd zijn aan bedragen gelden voor de totale aansprakelijkheid van Uitgever en van de door haar ingeschakelde derden tezamen, en cumuleren niet per aangesproken partij.

Artikel 3. – Aangaan/totstandkoming overeenkomsten

1. Alle offertes, prijzen en aanbiedingen van Uitgever zijn vrijblijvend, tenzij hierin schriftelijk uitdrukkelijk anders is aangegeven.
2. Een overeenkomst komt slechts tot stand indien en voor zover Uitgever een opdracht schriftelijk of per e-mail aanvaardt of door Uitgever uitvoering aan een opdracht wordt gegeven.
3. Uitgever behoudt het recht voor een opdracht van Adverteerder – zonder opgave van reden(en)-te weigeren.

Artikel 4. Leveringen

1. De enkele overschrijding van een overeengekomen levertijd brengt Uitgever niet in verzuim. Evenmin heeft Adverteerder alsdan recht op vergoeding van door hem geleden schade. Uitgever is niet gebonden aan levertijden die vanwege buiten haar macht gelegen omstandigheden die zich na het aangaan van de overeenkomst hebben voorgedaan, niet meer gehaald kunnen worden. Onder deze omstandigheden vallen in ieder geval: vertraagde dan wel niet-aanlevering door leveranciers van Uitgever, extreme weersomstandigheden, uitval van (tele)communicatiemiddel(en) en stakingen van personeel van Uitgever of haar (niet-) ondergeschikte hulppersonen.

Artikel 5. Dienstverleningsuitvoering

1. Uitgever behoudt zich bij het plaatsen en/of verzorgen van advertenties en of publicaties voor de Adverteerder het recht voor - zonder hier overigens toe

verplicht te zijn om in hetgeen door de Adverteerder aan Uitgever ter beschikking is gesteld wijzigingen aan te brengen, die zij uit redactioneel, uitgeverstechnisch of anderszins dienstig of gewenst oordeelt.

2. Adverteerder is gehouden alle door Uitgever verlangde gegevens en informatie te verstrekken. Daarnaast is Adverteerder gehouden alle overige feiten en omstandigheden die van belang kunnen zijn voor de correcte uitvoering van de overeenkomst te verstrekken aan Uitgever. .
3. Uitgever staat niet in voor de juistheid en volledigheid van de door Adverteerder aan Uitgever verstrekte gegevens en aanvaardt hiervoor geen enkele aansprakelijkheid, terwijl het verstrekken van onjuiste en/of onvolledige gegevens door Adverteerder (ook al zijn deze volledig te goeder trouw verstrekt) Uitgever aanleiding kan geven de overeenkomst geheel of gedeeltelijk te beëindigen. Uitgever zal wegens deze beëindiging nimmer tot schadevergoeding zijn gehouden.
4. Indien Adverteerder constateert of redelijkerwijs kan constateren dat Uitgever in de uitvoering van de dienstverlening is tekortgeschoten dient hij dit onverwijld, maar uiterlijk binnen 30 dagen aan Uitgever schriftelijk gemotiveerd kenbaar maken. Uitgever zal in voorkomende gevallen door Adverteerder een redelijke termijn worden gegund om, indien mogelijk, het gebrek te herstellen. De kosten hiervan zijn voor rekening van Adverteerder tenzij sprake is van aansprakelijkheid van Uitgever zoals bedoeld hieronder in de bepaling "Aansprakelijkheid".

Artikel 6. Intellectuele/ industriële eigendomsrechten

1. Adverteerder garandeert Uitgever, dat er bij het plaatsen van advertenties geen inbreuk wordt gemaakt op rechten die derden kunnen doen gelden krachtens Auteurswet of andere regelgeving op het gebied auteursrecht, databankrecht of intellectuele eigendom dan wel het recht met betrekking tot onrechtmatige daad.
2. Adverteerder vrijwaart Uitgever zowel in en buiten rechte voor alle aanspraken die derden krachtens bedoelde regelgeving in lid 1 van dit artikel geldig kunnen maken.

Artikel 7. Overmacht(situaties)

1. Uitgever is niet gehouden tot het nakomen van enige verplichting indien zij daartoe geheel of gedeeltelijk verhinderd of bemoeilijkt is, al dan niet tijdelijk of structureel, als gevolg van een bepaalde omstandigheid, die niet is te wijten aan (grof) verwijtbare schuld. Hieronder wordt mede verstaan een als in de vorige zin bedoelde niet-verwijtbare tekortkoming van toeleveranciers van Uitgever en/of derden die Uitgever voor de uitvoering van de overeenkomst inschakelt.
2. In geval van overmacht aan de zijde van Uitgever worden haar verplichtingen opgeschort. Wanneer de overmachtssituatie van Uitgever langer dan negentig dagen heeft geduurd, hebben partijen het recht om de overeenkomst door schriftelijke ontbinding te beëindigen. Hetgeen reeds ingevolge de overeenkomst gepresteerd is,

wordt dan naar verhouding afgerekend, zonder dat partijen elkaar overigens iets verschuldigd zijn of zullen zijn.

Artikel 8. Prijzen & vergoedingen

1. Alle prijzen zijn exclusief omzetbelasting (BTW) en andere heffingen welke van overheidswege worden opgelegd. Exclusief transportkosten. De prijs voor het verrichten van werkzaamheden ziet alleen op het honorarium voor de werkzaamheden; de kosten, die Uitgever daarnaast maakt voor het uitvoeren van de overeenkomst, kunnen apart in rekening worden gebracht.
2. In geval van een overeenkomst waarin sprake is van door Adverteerder te betalen periodiek vervallende bedragen, waaronder begrepen duurovereenkomsten, dan geldt dat Uitgever gerechtigd is door middel van een schriftelijke kennisgeving op een termijn van tenminste één maand de geldende prijzen en tarieven aan te passen. De wijziging gaat niet in in de eerste drie maanden dat de overeenkomst tussen partijen heeft geduurd. Op prijsverlagingen is dit niet van toepassing.
3. Uitgever is in alle gevallen gerechtigd de overeengekomen prijzen en/of tarieven door middel van een schriftelijke kennisgeving aan Adverteerder aan te passen voor het plaatsen van advertenties die, volgens de desbetreffende planning c.q. volgens de overeenkomst, zullen worden geplaatst.
4. Indien Adverteerder niet akkoord wenst te gaan met een door Uitgever kenbaar gemaakte aanpassing van prijzen en/of tarieven als bedoeld in lid 2 of 3 van dit artikel, dan is Adverteerder gerechtigd binnen zeven werkdagen na de in die leden bedoelde kennisgeving de overeenkomst schriftelijk op te zeggen tegen de in de kennisgeving van Uitgever genoemde datum waarop prijs- en/of tariefsaanpassing in werking zou treden.

Artikel 9. Betalingen

1. Tenzij specifieke condities zijn overeengekomen zal Adverteerder binnen dertig dagen na factuurdatum het factuurbedrag betalen op een door Uitgever aan te wijzen bankrekening.
2. In afwijking van hetgeen gesteld is in lid 1 van dit artikel, is Uitgever gerechtigd, na verkregen (telefonische) toestemming van Adverteerder, aan Adverteerder gefactureerde bedragen middels een automatische incasso ten laste van de bankrekening van Adverteerder te laten uitvoeren. Adverteerder is gerechtigd binnen een termijn van 1 maand na afschrijving middels automatische incasso van bedoelde bedragen deze overschrijving ongedaan te maken. Voorafgaand aan deze ongedaanmaking zal Adverteerder in overleg treden met Uitgever. Indien Adverteerder per creditcard heeft betaald of automatische incasso heeft gegeven en blijkt dat incasso door Uitgever niet mogelijk is, is Uitgever gerechtigd een

hernieuwde opdracht voor een incasso te plaatsen. De extra kosten ad. € 2,50 (twee euro en vijftig cent) worden in dit geval doorberekend aan Adverteerder.

3. Indien Uitgever de verschuldigde bedragen niet binnen de overeengekomen termijn heeft ontvangen, dan zal Adverteerder, zonder dat enige ingebrekestelling nodig is, over het openstaande bedrag rente verschuldigd zijn naar een percentage van 1,0% per maand of deel van een maand, welke aan het begin van de volgende maand bij de vordering wordt geteld om rente op te brengen. Indien Adverteerder na ingebrekestelling nalatig blijft de vordering te voldoen, dan kan de vordering uit handen worden gegeven, in welk geval Adverteerder naast het alsdan verschuldigde totale bedrag tevens gehouden zal zijn tot volledige vergoeding van buitengerechtelijke en/of gerechtelijke kosten, waaronder alle kosten berekend door externe deskundigen naast de in rechte vastgestelde kosten, verband houdende met de inning van deze vordering of van rechtsuitoefening anderszins, waarvan de hoogte wordt bepaald op minimaal 12% van het totale bedrag, met een minimum van € 75,- (vijfenzeventig euro) te vermeerderen met BTW..

Artikel 10. Zekerheid

1. Adverteerder is gehouden op eerste verzoek ten genoegen van Uitgever zekerheid te stellen voor al hetgeen hij uit hoofde of in verband met overeenkomsten en/of rechtshandelingen tot stand gekomen tussen Uitgever en Adverteerder of niet-nakoming daarvan verschuldigd is aan Uitgever ter voldoening van al zijn huidige dan wel toekomstige schulden aan Uitgever uit welke hoofde dan ook.
2. Adverteerder heeft niet het recht van verrekening, opschorting, ontbinding wegens tekortkoming en/of vernietiging, behoudens voor zover in deze algemene voorwaarden voorzien. Uitgever heeft het recht al hetgeen zij uit al dan niet opeisbaar en/of al dan niet voorwaardelijk van Adverteerder heeft te verrekenen.

Artikel 11. Aansprakelijkheid

1. Uitgever is niet aansprakelijk voor schade die Adverteerder lijdt door tekortkomingen van Uitgever en/of diens (niet-) ondergeschikte hulppersonen bij uitvoering van enige tussen partijen gesloten overeenkomst, tenzij de schade het directe gevolg is van opzet of grove schuld aan de zijde van Uitgever.
2. Uitgever is evenwel niet aansprakelijk voor:
 - a) bij Adverteerder of derden ontstane schade die het gevolg is van de verstrekking van onjuiste en/of onvolledige gegevens en/of informatie door Adverteerder aan Uitgever of anderszins het gevolg is van een handelen en/of nalaten van Adverteerder; en
 - b) bij Adverteerder of derden ontstane schade die het gevolg is van handelen en/of nalaten van door Uitgever ingeschakelde (niet-) ondergeschikte hulppersonen en of andere derden.

3. In alle gevallen is de aansprakelijkheid van Uitgever en de door Uitgever ingeschakelde derden voor door Adverteerder geleden schade en hun totale vergoedingsplicht beperkt tot maximaal het bedrag van de voor de betreffende overeenkomst bedongen prijs (excl. BTW). Indien die overeenkomst hoofdzakelijk een duurovereenkomst is met een looptijd van meer dan één jaar, dan wordt de bedongen prijs gesteld op het totaal van de vergoedingen (excl. BTW) bedongen voor één jaar. De totale vergoedingsplicht van Uitgever zal in geen geval meer dan € 1.000,- (duizend euro) bedragen.
4. Aansprakelijkheid van Uitgever voor indirecte schade, daaronder begrepen doch niet beperkt tot gevolgschade, gederfde winst, gemiste besparingen en schade door bedrijfsstagnatie, is uitgesloten.
5. Adverteerder is gehouden Uitgever schadeloos te houden en te vrijwaren voor alle aanspraken van derden die voortvloeien uit of verband houden met de overeenkomst tussen Uitgever en Adverteerder, behoudens voorzover deze aanspraken het gevolg zijn van opzet of grove schuld van Uitgever.
6. Indien Uitgever ter afwering van haar aansprakelijkheid voor een gedraging van een haar (niet-)ondergeschikte hulppersoon aan een overeenkomst een verweermiddel kan ontlenen, dan kan ook de (niet-)ondergeschikte hulppersoon indien hij op grond van deze gedraging door Adverteerder wordt aangesproken, dit verweermiddel inroepen, als ware hijzelf bij de overeenkomst partij.
7. Een grond, die aanleiding zou kunnen zijn tot een vordering tot schadevergoeding, dient uiterlijk binnen 1(één) maand nadat Adverteerder de schade heeft ontdekt of redelijkerwijs had kunnen ontdekken bij Uitgever schriftelijk te zijn ingediend bij gebreke waarvan het recht op schadevergoeding vervalst.
8. De Adverteerder vrijwaart Uitgever voor alle rechtsvorderingen van derden, alsmede schaden, boeten, kosten en renten, welke verband houden met advertenties, zaken, rechten, informatie, die de Adverteerder aan Uitgever verschaft en/of beschikbaar heeft gehouden.

Artikel 12. Termijn en opzegging

1. Indien de overeenkomst betrekking heeft op het periodiek of anderszins regelmatig plaatsen van advertenties door Uitgever voor Adverteerder, dan wordt de overeenkomst aangegaan voor 1(één)jaar, tenzij partijen uitdrukkelijk een andere duur overeenkomen.
2. Indien een overeenkomst welke naar zijn aard en inhoud niet door volbrenging eindigt, voor onbepaalde tijd is aangegaan, dan kan deze door elk der partijen na goed zakelijk overleg en onder opgaaf van reden door schriftelijke opzegging worden beëindigd. Indien tussen partijen geen uitdrukkelijke opzegtermijn is overeengekomen, dan dient bij de opzegging een termijn van minimaal 6(zes) kalendermaanden in acht te worden genomen.

3. Partijen zullen wegens contractuele opzegging nimmer tot enige schadevergoeding zijn gehouden.
4. Uitgever heeft het recht een overeenkomst van opdracht tussentijds op te zeggen met inachtneming van een kortere opzegtermijn, onder gehoudenheid tot een evenredige vermindering van de door Cliënt verschuldigde prijs, voor zover deze betrekking heeft op de periode na de datum waartegen is opgezegd.
5. Partijen zullen wegens contractuele opzegging nimmer tot enige schadevergoeding zijn gehouden.

Artikel 13. Ontbinding

1. Adverteerder heeft slechts de bevoegdheid tot ontbinding van de overeenkomst indien Uitgever, na een deugdelijke en zo gedetailleerd mogelijke schriftelijke ingebrekestelling waarbij een redelijke termijn gesteld wordt voor zuivering van de tekortkoming, toerekenbaar tekortschiet in de nakoming van wezenlijke verplichtingen ingevolge de overeenkomst en krachtens de overeenkomst aansprakelijk zou zijn. Indien Adverteerder op het moment van de ontbinding als bedoeld in lid 1 van dit artikel reeds Materialen en/of adviezen ter uitvoering van de overeenkomst heeft ontvangen, dan zullen deze Materialen en/of adviezen en de daarmee samenhangende betalingsverplichting geen voorwerp van ongedaanmaking zijn, tenzij Uitgever ten aanzien van die prestaties in verzuim is.
2. Indien Uitgever aansprakelijk is jegens Adverteerder en/of tot nakoming gehouden, is Uitgever, voor zover nakoming nog mogelijk is, alleen gehouden tot nakoming, indien dit naar haar redelijk oordeel van haar gevegd kan worden. Indien Uitgever tekortschiet en naar haar redelijk oordeel nakoming niet van haar gevegd kan worden, kan zij de overeenkomst ontbinden. Uitgever zal wegens deze ontbinding nimmer tot enige schadevergoeding zijn gehouden.
3. Uitgever kan de overeenkomst zonder ingebrekestelling en zonder rechterlijke tussenkomst door schriftelijke kennisgeving met onmiddellijke ingang geheel of gedeeltelijk beëindigen indien Adverteerder (voorlopige) surseance van betaling aanvraagt of verkrijgt, indien Adverteerder in staat van faillissement wordt verklaard of anderszins insolvent raakt of indien de onderneming van Adverteerder wordt geliquideerd of beëindigd anders dan ten behoeve van reconstructie of samenvoeging van ondernemingen. Uitgever zal wegens deze beëindiging nimmer tot enige schadevergoeding zijn gehouden.
4. Bedragen die Uitgever aan Adverteerder heeft gefactureerd of factureren zal in verband met hetgeen zij reeds ter uitvoering van de overeenkomst heeft verricht of geleverd, blijven onverminderd verschuldigd en worden op het moment van de ontbinding direct opeisbaar.

Artikel 14. Overdraagbaarheid

De rechten en verplichtingen die uit overeenkomsten (voortvloeien) met Uitgever kunnen door Adverteerder niet aan derden worden geleverd of overgedragen.

Artikel 15. Toepasselijk recht

1. De overeenkomsten tussen Uitgever en Adverteerder worden beheerst door Nederlands recht.
2. De geschillen welke tussen Uitgever en Adverteerder mochten ontstaan naar aanleiding van een door Uitgever met Adverteerder gesloten overeenkomst danwel naar aanleiding van nadere overeenkomsten die daarvan het gevolg mochten zijn, zullen uitsluitend worden voorgelegd aan de uit hoofde des geschils bevoegde rechter te Utrecht.

Het Functioneringsgesprek, Vrijheidsplein 33 3705 PP Zeist,
info@hetfunctioneringsgesprek.nl, www.hetfunctioneringsgesprek.nl